

# ROMA



Comune di Roma

Manuale d'identità visiva

## 1. Elementi base



La nuova identità visiva, presentata nelle pagine che seguono, è incentrata sulla integrazione ideale tra le tante eccellenze della storia e del presente della città e le regole, le più avanzate, del marketing urbano. In un'epoca di competitività totale, infatti, anche per le città diventa necessario proporsi a tutte le possibili categorie di pubblico secondo modi che, fino a qualche tempo fa, sembravano importanti solo per le imprese e per i loro prodotti.

E questo pur nella ineliminabile differenza di mission e di obiettivi tra il marketing aziendale e marketing pubblico.

Roma, pertanto, attraverso un proprio sistema di identità visiva, avvia un nuovo modo di proporsi. I segni a cui viene affidata questa trasformazione sono il suo storico simbolo, opportunamente ridisegnato, in combinazione costante con il logotipo "Roma".

Quest'ultimo è stato introdotto proprio per la forza evocative che il nome della città suscita, praticamente su tutti i pubblici del mondo. Gli elementi cromatici classici – porpora e oro – concorreranno, inoltre, a rendere più facile ed immediata la riconoscibilità.

In definitiva, l'insieme di questi elementi costituiranno una sorta di vero e proprio marchio, il segnale a cui ricondurre ogni espressione della città.

Il progetto è quello di introdurre progressivamente questa nuova identità visiva nell'ambito di tutti i canali di comunicazione del Comune e in tutti i luoghi e le situazioni dove il Comune fa o dice qualcosa ai romani o al mondo, affinché, attraverso la valorizzazione della massa critica complessiva, il brand Roma riesca ad affermare le eccellenze proprie della città.

In questo volume sono contenute le regole base per il corretto impiego del Marchio/Logo del Comune di Roma. L'emblema, la specifica Comune di Roma, il brand Roma e la fascia ospitante costituiscono gli elementi base per costruire l'identità visiva dell'Amministrazione Comunale.

Il rispetto delle norme favorisce coerenza, leggibilità e riconoscibilità del brand Comune di Roma.

Le norme all'interno di questa pubblicazione devono essere rigorosamente rispettate senza possibilità di interpretazioni personali.

Per eventuali casi non considerati nella pubblicazione si consiglia di consultare sempre la Direzione Comunicazione - Identità visiva.

---

### Indice

Glossario

#### **Stemma**

- 01 Versione colore 3D positiva e negativa
- 02 Versioni 3D su fondo colore o fotografico
- 03 Versioni 3D monocromatica positiva e negativa
- 04 Versione 3D bianco nero, positiva e negativa
- 05 Versioni al tratto, positive e negative
- 06 Versioni al tratto tecniche speciali
- 07 Costruzione
- 08 Area di rispetto
- 09 Tavola sinottica degli Stemmi
- 10 Errori da evitare

#### **Logotipo**

- 11 Versioni del Logotipo
- 12 Costruzione

#### **Marchio/Logo**

- 13 Versione orizzontale A
- 14 Versione orizzontale A monocromatica e bianco nero
- 15 Versione orizzontale, valorizzazioni
- 16 Costruzione della versione orizzontale A
- 17 Leggibilità
- 18 Versione orizzontale B
- 19 Versione verticale
- 20 Tavola sinottica del Marchio/Logo
- 21 Errori da evitare

#### **Specifica estesa**

- 22 Allineamento delle specifiche estese allo Stemma
- 23 Allineamento delle specifiche estese, composizioni orizzontali, valorizzazione A
- 24 Allineamento delle specifiche estese, composizioni orizzontali, valorizzazioni B e C
- 25 Allineamento delle specifiche estese, composizioni orizzontali alternative
- 26 Allineamento delle specifiche estese, composizione verticale

#### **Allineamenti**

- 27 Marchio/Logo con altri Marchi
- 28 Marchio/Logo e specifica estesa con altri Marchi
- 29 Stemma con altre Istituzioni

#### **Famiglie di caratteri tipografici**

- 30 Arial
- 31 Times New Roman

#### **Colori istituzionali**

- 32 Rosso Roma, Giallo Roma e Bianco Roma
  - 33 Nero Roma, Grigio Roma, Blu Roma, Oro Roma e Argento Roma (colori compatibili)
-

### Glossario

**Allineamento**

Disposizione degli elementi grafici (testi e/o immagini) lungo una linea orizzontale o verticale

**Area di rispetto**

Zona in prossimità del Marchio da non occupare con testi e/o immagini

**Colonna di testo**

Composizione di caratteri tipografici secondo specifiche di allineamento

**Famiglia di caratteri tipografici**

Alfabeto di lettere e simboli in diverse versioni

**Graziato**

Carattere tipografico con tratti terminali delle lettere

**Lineare**

Carattere tipografico privo di tratti terminali delle lettere

**Logotipo Roma**

Il nome Roma composto nell'esclusivo carattere Urbs Uno

**Marchio/Logo**

L'integrazione dello Stemma e del Logotipo Roma nel box rettangolare.

**Giustezza**

Larghezza di una riga o di una colonna di testo. Nella composizione a bandiera sinistra la giustezza è misurata sulla riga più lunga

**Griglia**

Strumento utilizzato per disporre testi e immagini in modo coerente

**Interlinea**

Distanza verticale tra due righe di testo consecutive

**Pms (Pantone® matching system)**

Sistema di catalogazione dei colori tramite codice numerico di riferimento

**Quadricromia**

Processo di stampa a quattro colori in cui Cyan, Magenta, Giallo e Nero vengono combinati per rappresentare l'intera gamma dei colori

**Stemma**

L'emblema del Comune di Roma

---

## A. Elementi base. Stemma

---

L'emblema del Comune è costituito da uno scudo di forma appuntata, di colore porpora, con croce greca d'oro, collocata in capo a destra, seguita dalle lettere maiuscole d'oro SPQR poste in banda e scalinata, cimato di corona di otto fioroni, cinque dei quali visibili.

(dallo Statuto della Città di Roma)



## A.01 Elementi base. Stemma

---

### Versione colore 3D positiva e negativa

Lo stemma del Comune di Roma, accompagnato dalla specifica "Comune di Roma" è il primo elemento base del sistema di identità visiva.

La versione colore 3D positiva si usa solo su fondo bianco o molto chiaro.

La versione colore 3D negativa si usa solo su fondo colore istituzionale rosso Roma (vedi tavola dei Colori istituzionali A.32).

Per la riproduzione di questa versione dello Stemma è necessaria la stampa in quadricromia.

Lo Stemma non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione dello Stemma deve avvenire utilizzando solo supporti digitali. Copie riprodotte da altre fonti o dagli esempi riportati nelle schede seguenti sono assolutamente da evitare.



**Comune di Roma**



**Comune di Roma**

---

## A.02 Elementi base. Stemma

---

**Versioni 3D  
su fondo colore  
o fotografico**

Quando lo Stemma deve  
essere riprodotto  
su un fondo colore  
o su fondo fotografico  
è necessario adottare  
la versione senza ombra.



## A.03 Elementi base. Stemma

---

### Versioni 3D monocromatica positiva e negativa

Questa versione, positiva e negativa, permette di riprodurre lo stemma con specifica utilizzando un solo colore di stampa mantenendo inalterato l'effetto di valorizzazione 3D: Rosso Roma (vedi tavola dei Colori istituzionali A.32).

Lo Stemma non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione dello Stemma deve avvenire utilizzando solo supporti digitali. Copie riprodotte da altre fonti o dagli esempi riportati nelle schede seguenti sono assolutamente da evitare.



**Comune di Roma**



**Comune di Roma**

---

#### A.04 Elementi base. Stemma

---

**Versione 3D bianco nero, positiva e negativa**

Le versioni positiva e negativa in bianco nero sono utilizzate in tutti i casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero (ad esempio: stampa quotidiana, stampa laser o ink-jet in bianco nero) e non sia possibile adottare la versione colore.

Lo Stemma non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione dello Stemma deve avvenire utilizzando solo supporti digitali. Copie riprodotte da altre fonti o dagli esempi riportati nelle schede seguenti sono assolutamente da evitare.



**Comune di Roma**



**Comune di Roma**

---

**Versioni al tratto, positive e negative**

Le versioni al tratto, devono essere considerate versioni secondarie rispetto alle versioni con valorizzazione 3D ma devono essere necessariamente adottate quando:

- lo Stemma deve essere riprodotto con tecniche alternative alla stampa, come, per esempio, incisione, intaglio, ricamo o punzonatura (vedi tavola A.06);
- lo Stemma deve essere riprodotto con una base inferiore a 7 mm (vedi tavola della Leggibilità A.17);

- in tutti i casi in cui la tecnica di stampa adottata non garantisca la massima resa visiva o, in caso di stampa a tinte piatte, non si disponga dei colori istituzionali (vedi caso limite in tavola).

Ad ogni versione 3D corrisponde una relativa versione al tratto: le versioni A per riprodurre la 3D colore, le versioni B per riprodurre la 3D monocromatica e le versioni C per riprodurre la 3D bianco nero.

Lo Stemma non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione dello Stemma deve avvenire utilizzando solo supporti digitali. Copie riprodotte da altre fonti o dagli esempi riportati nelle schede seguenti sono assolutamente da evitare.

**A. Versioni colore al tratto**



Comune di Roma

**B. Versioni monocromatiche al tratto**



Comune di Roma

**C. Versioni bianco nero al tratto**



Comune di Roma

 Comune di Roma	 Comune di Roma	 Comune di Roma
 Comune di Roma		 Comune di Roma

**Caso limite**

Quando lo Stemma del Comune di Roma è posizionato su un fondo di colore non istituzionale deve essere adottata la versione monocromatica al tratto

**Stemma bianco**

Alternativa allo Stemma bianco nero positivo

## A.06 Elementi base. Stemma

---

### Versioni al tratto tecniche speciali

Quando lo Stemma deve essere riprodotto con tecniche alternative alla stampa è necessario adottare la versione al tratto.

Stampa a secco su carta



Incisione su alluminio



Vetrofania con adesivo smerigliante

Ricamo su stoffa

## A.07 Elementi base. Stemma

### Costruzione

Lo Stemma e la specifica "Comune di Roma" sono inseriti all'interno di un rettangolo che, ripartito modularmente, genera un reticolo (modulo quadrato X).

La scansione modulare definisce l'esatta collocazione degli elementi che lo compongono.

| X |  
| X | □ Modulo proporzionale di costruzione



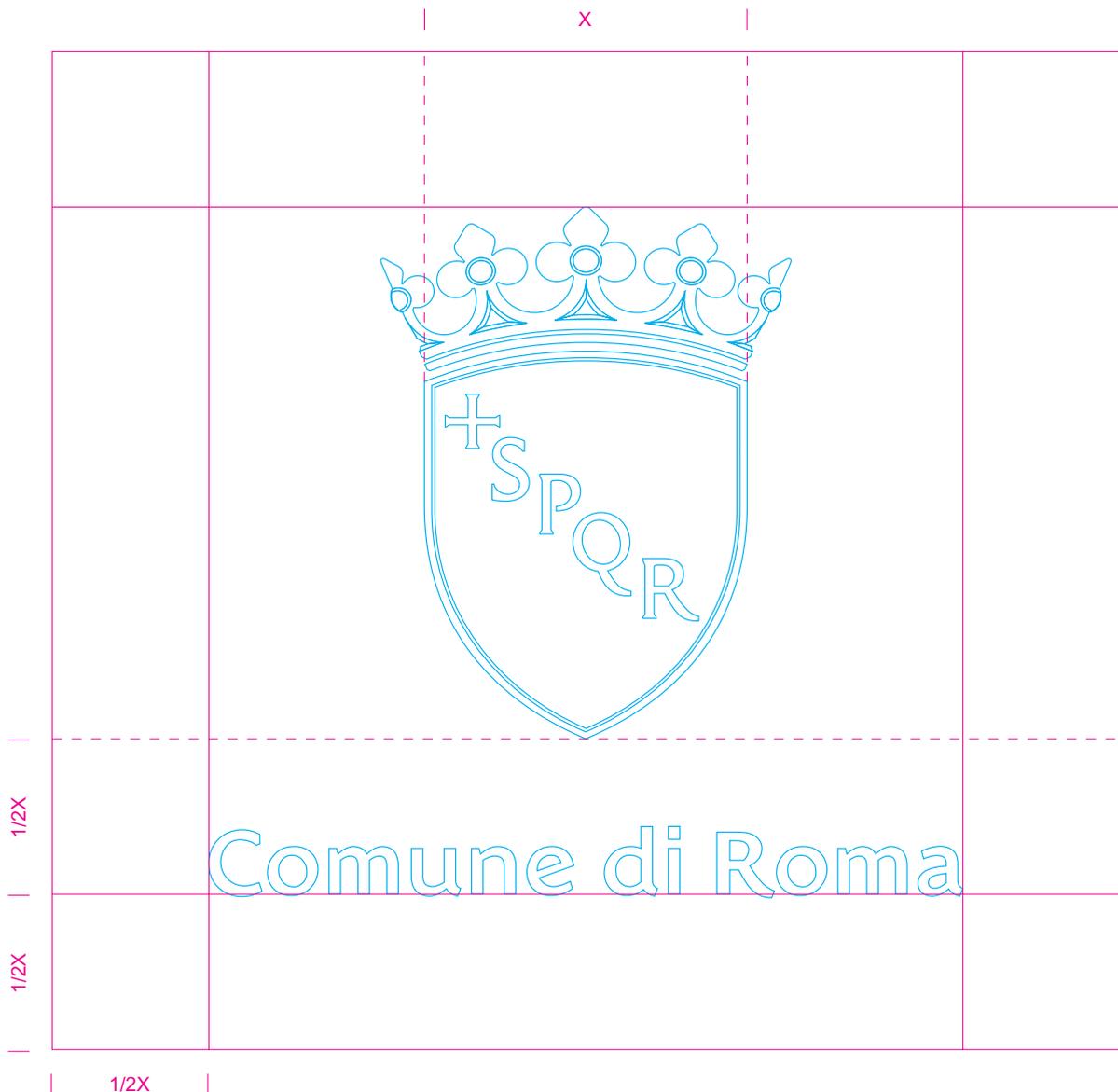
## A.08 Elementi base. Stemma

### Area di rispetto

La leggibilità dello Stemma con specifica è migliore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio.

Lo spazio minimo da rispettare tra lo Stemma con specifica ed eventuali altri elementi (testi, foto, illustrazioni) è definito dal modulo base X, come riportato in figura.

Questo spazio è da considerarsi minimo: pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.



| X |

X = distanza proporzionale equivalente alla base dello scudo

Tavola sinottica degli Stemmi

	Versioni colore	Versioni monocromatiche	Versioni bianco nero
Versioni 3D positive	 Comune di Roma	 Comune di Roma	 Comune di Roma
Versioni 3D negative su fondo istituzionale	 Comune di Roma		 Comune di Roma
Versione 3D positiva su fondo non istituzionale (senza ombra)	 Comune di Roma		
Versione 3D negativa su fondo non istituzionale (senza ombra)	 Comune di Roma		
Versioni positive al tratto	 Comune di Roma	 Comune di Roma	 Comune di Roma
Versioni negative al tratto su fondo istituzionale	 Comune di Roma		 Comune di Roma
Versioni negative al tratto su fondo non istituzionale	 Comune di Roma		
Stemma bianco Alternativa allo Stemma bianco nero positivo	 Comune di Roma		 Comune di Roma

## A.10 Elementi base. Stemma

---

### Errori da evitare

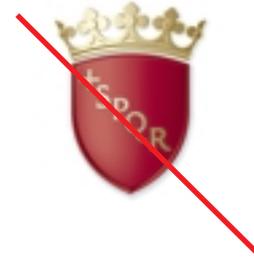
In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato impiego dello Stemma del Comune di Roma.



**Comune di Roma**

**Modificare il colore**

**Comune di Roma**



**Modificare la composizione**



**Comune di Roma**

Ut enim ad minim  
exercitation  
quis nostru ullam  
corpor suscipi.

**Ignorare l'area di rispetto**



**Comune di Roma**

**Deformare o distorcere**



**Comune di Roma**

**Utilizzare caratteri non istituzionali**



**Ignorare le differenti versioni**

---

**Versioni del Logotipo**

Il Logotipo Roma è un elemento base del sistema di identità visiva da utilizzare sempre in combinazione con lo Stemma.

Il Logotipo è sempre di colore Rosso Roma, viene riprodotto in bianco nella forma negativa ed assume il colore nero nei casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero.

Il Logotipo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Logotipo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali. Copie riprodotte da altre fonti o dagli esempi riportati nelle schede seguenti sono assolutamente da evitare.

ROMA



ROMA

ROMA



ROMA

---

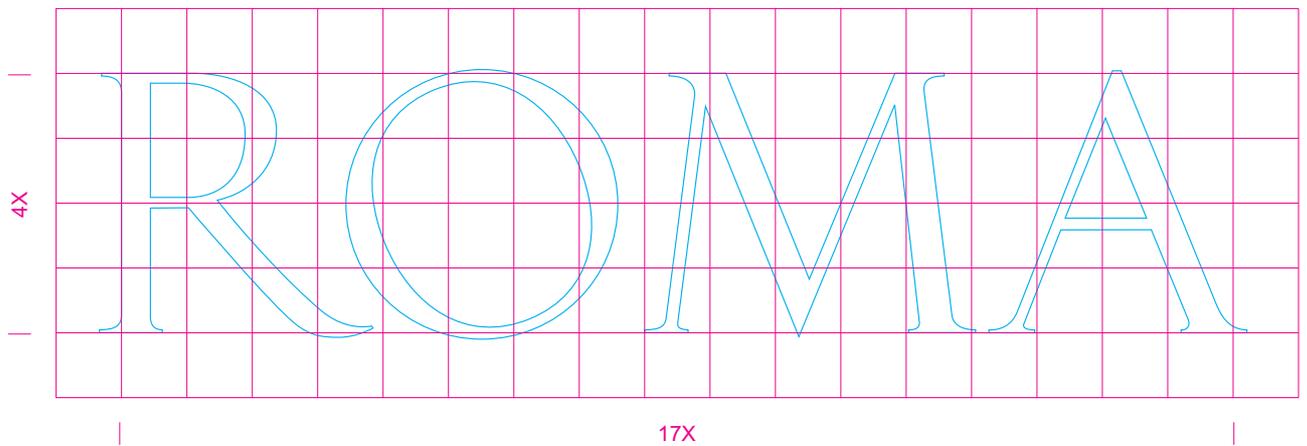
## A.12 Elementi base. Logotipo

---

### Costruzione

Il Logotipo Roma è inserito all'interno di un rettangolo che, ripartito modularmente, genera un reticolo (modulo quadrato X).

La scansione modulare definisce l'esatta collocazione degli elementi che lo compongono.



## A.13 Elementi base. Marchio/Logo

---

### Versione orizzontale A

Il Marchio/Logo del Comune di Roma è un sistema organizzativo che permette l'integrazione tra Stemma con specifica e Logotipo e costituisce a livello formale il vero e proprio Marchio della città.

Il Marchio/Logo è generato da proporzioni definite che regolano la disposizione ed i rapporti dimensionali tra gli elementi contenuti nel box rettangolare (vedi tavola A.16).

Il Marchio/Logo non è una struttura rigida, nella versione orizzontale la distanza tra Stemma e Logotipo è variabile.

Per la riproduzione di questa versione del Marchio/Logo è necessaria la stampa in quadricromia.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali. Copie riprodotte da altre fonti o dagli esempi riportati nelle schede seguenti sono assolutamente da evitare.



## A.14 Elementi base. Marchio/Logo

---

### **Versione orizzontale A monocromatica e bianco nero**

Queste versioni permettono di riprodurre il Marchio/Logo utilizzando un solo colore di stampa mantenendo inalterato l'effetto di valorizzazione 3D dello Stemma.

La versione monocromatica permette di mantenere evidente l'elemento connotativo cromatico della composizione utilizzando un solo colore di stampa (Rosso Roma).

La versione bianco nero è utilizzata in tutti i casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali. Copie riprodotte da altre fonti o dagli esempi riportati nelle schede seguenti sono assolutamente da evitare.



## A.15 Elementi base. Marchio/Logo

### Versione orizzontale, valorizzazioni

Il Marchio/Logo può assumere differenti tipi di valorizzazione per conformarsi alle molteplici esigenze d'impiego. Sono previste due forme di valorizzazione alternative che, pur mantenendo inalterati i rapporti dimensionali tra gli elementi interni, escludono l'impiego della campitura cromatica ed utilizzano Stemma con specifica e Logotipo in versione positiva (versioni B e C).

L'impiego delle tre differenti valorizzazioni non è vincolato a delle specifiche aree di comunicazione, ma si consiglia in prevalenza il seguente uso:

- A editoria e comunicazione pubblicitaria;
- B annunci istituzionali prevalentemente di solo testo;
- C modulistica.

Lo spessore del filo della valorizzazione B è proporzionale alla base dello Stemma. Ad una base dello Stemma di 10 mm equivale un filo di 1 pt di spessore.

#### Valorizzazione A

| X |



#### Valorizzazione B

| X |



#### Valorizzazione C

| X |



| X |

X = distanza proporzionale equivalente alla base dello scudo





## A.18 Elementi base. Marchio/Logo

### Versione orizzontale B

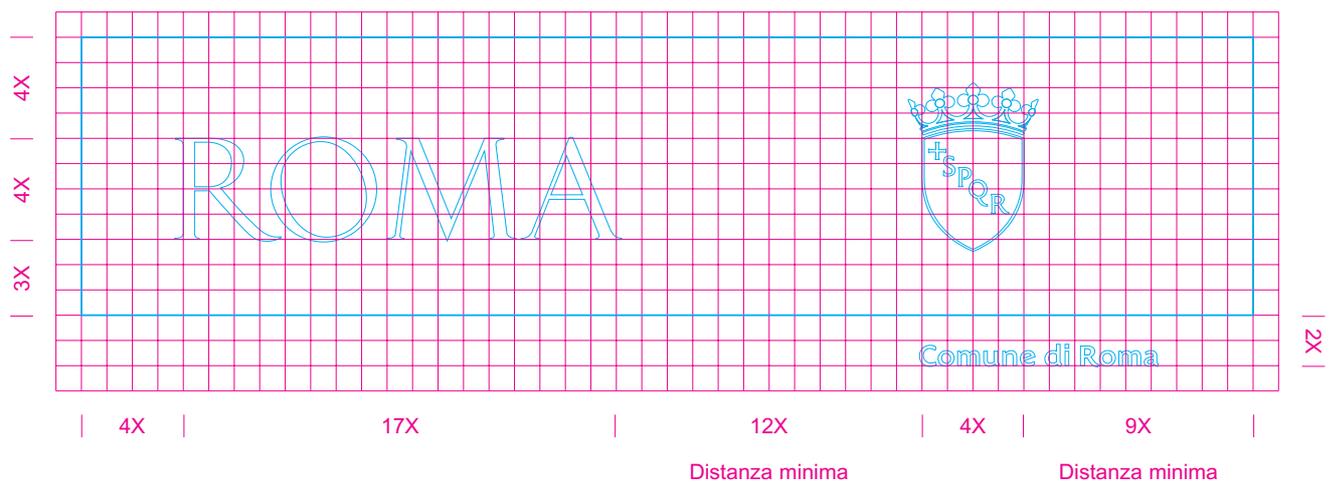
Questa versione del Marchio/Logo è da considerarsi alternativa alla versione A. La specifica "Comune di Roma" pur disponendosi all'esterno del campo cromatico non può in nessun caso essere omessa.

In tavola, la distanza che separa lo Stemma dal Logotipo e lo Stemma dal margine destro (12X e 9X) è da considerarsi minima, pertanto se necessario può essere aumentata.



**Comune di Roma**

|X|  
|X|  Modulo proporzionale di costruzione



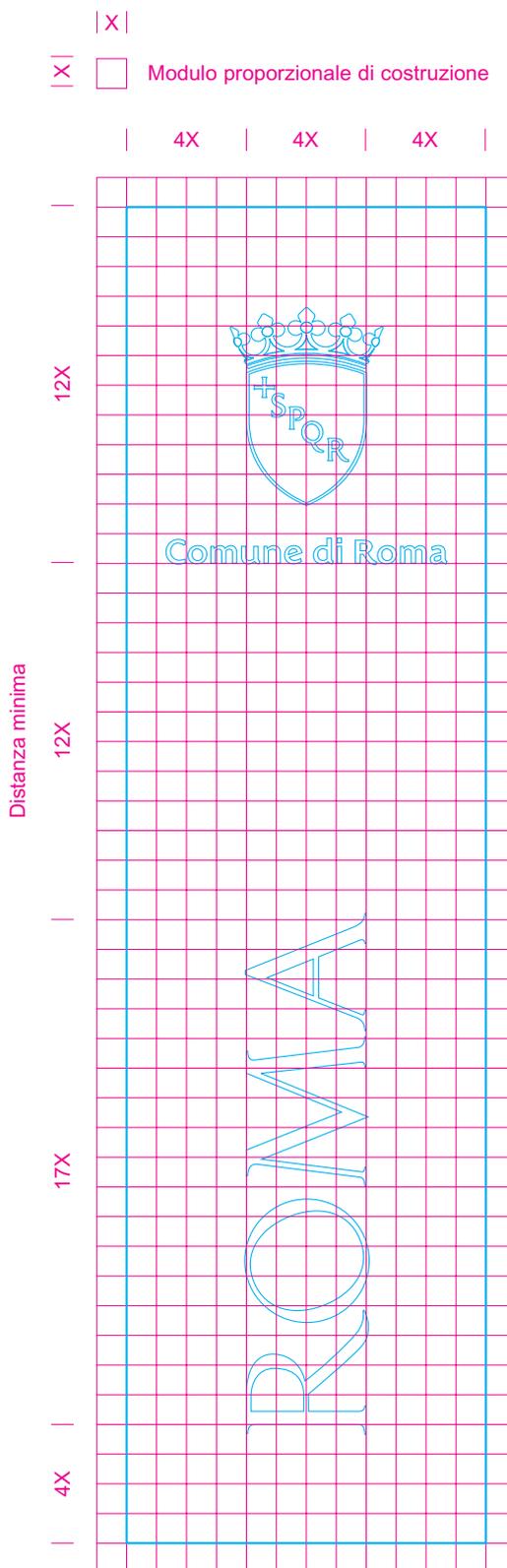
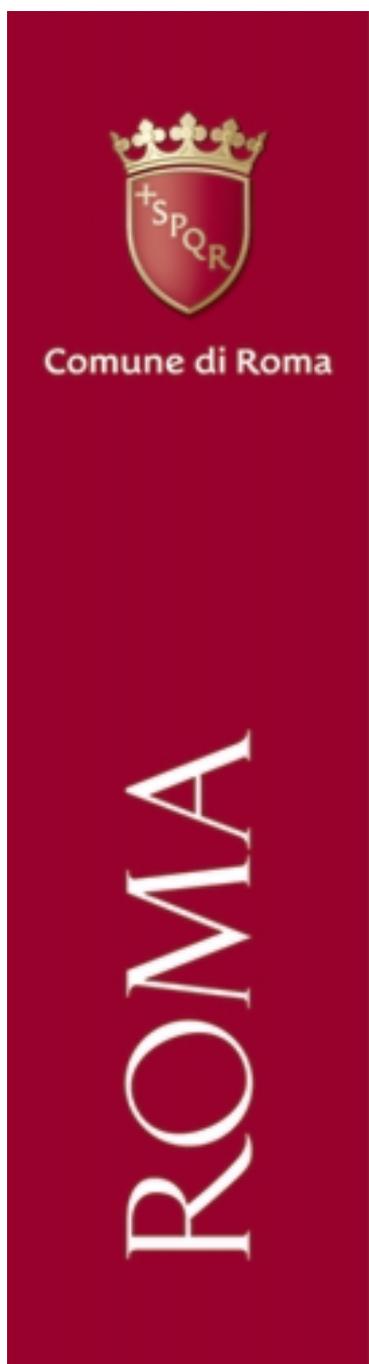
**A.19 Elementi base. Marchio/Logo**

**Versione verticale**

In alternativa alle versioni orizzontali del Marchio/Logo è prevista anche una organizzazione a sviluppo verticale.

In tavola, la distanza che separa lo Stemma con specifica dal Logotipo (12X) è da considerarsi minima, pertanto se necessario può essere aumentata.

Tutte le misure non proporzionali sono espresse in millimetri.



## A.20 Elementi base. Marchio/Logo

---

### Tavola sinottica del Marchio/Logo

Il Marchio/Logo può assumere tre differenti composizioni alternative. Per ogni composizione è possibile utilizzare anche versioni monocromatiche e bianco nero.

#### Versione orizzontale A



#### Versione orizzontale B



#### Versione verticale



**Errori da evitare**

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato impiego del Marchio/Logo Comune di Roma.



**Modificare il colore**



**Modificare la composizione**



**Ignorare l'allineamento tipografico**



**Deformare o distorcere**



**Utilizzare caratteri non istituzionali**



**Ignorare le differenti versioni**

---

## A.22 Elementi base. Specifica estesa

### Allineamento delle specifiche estese allo Stemma

Oltre alla specifica “Comune di Roma” possono essere menzionate anche le strutture o gli uffici comunali che partecipano alla comunicazione.

Quando lo Stemma deve comprendere una specifica estesa, è necessario seguire alcuni criteri base di impaginazione.

Si consiglia di omettere il nome dell'Ufficio Organizzativo per evitare un'eccedenza di informazioni.

La specifica estesa è composta con il carattere Arial ed assume le dimensioni tipografiche della specifica Comune di Roma.

Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili da scegliere a seconda delle esigenze compositive.



## A.23 Elementi base. Specifica estesa

### Allineamento delle specifiche estese, composizioni orizzontali, valorizzazione A

Oltre alla specifica "Comune di Roma" possono essere mentionate anche le strutture o gli uffici comunali che partecipano alla comunicazione.

Quando il Marchio/Logo deve comprendere una specifica estesa, è necessario seguire alcuni criteri base di impaginazione. Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili da scegliere a seconda delle esigenze compositive.

Si consiglia di omettere il nome dell'Ufficio Organizzativo per evitare un'eccedenza di informazioni.

La specifica estesa è composta con il carattere Arial ed assume le dimensioni tipografiche della specifica Comune di Roma.

Gli allineamenti in tavola possono essere utilizzati con le tre differenti valorizzazioni del Marchio/Logo (vedi Tavole A.15 e A.24).

L'allineamento della specifica estesa alla lettera R del Logotipo, è da considerarsi caso limite, da impiegare solo quando lo sviluppo orizzontale della superficie a disposizione presenti dei limiti dimensionali tali da pregiudicare la leggibilità del testo.

#### Marchio/Logo versione orizzontale A



#### Marchio/Logo versione orizzontale B



#### Caso limite di allineamento



1/2X

1/2X

1/2X

1/2X

| X |

| X |

| X |

| X |

Dipartimento XV

Comune di Roma

Comune di Roma  
Dipartimento XV  
Politiche della Sicurezza

Dipartimento XV  
Politiche Economiche e Coordinamento  
del Gruppo Comune di Roma

Assessorato Politiche Economiche,  
Finanziarie e di Bilancio

## A.24 Elementi base. Specifica estesa

### Allineamento delle specifiche estese, composizioni orizzontali, valorizzazioni B e C

Quando il Marchio/Logo deve comprendere una specifica estesa, è necessario seguire alcuni criteri base di impaginazione. Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili da scegliere a seconda delle esigenze compositive nelle differenti valorizzazioni.

Si consiglia di omettere il nome dell'Ufficio Organizzativo per evitare un'eccedenza di informazioni.

La specifica estesa è composta con il carattere Arial ed assume le dimensioni tipografiche della specifica Comune di Roma.

Lo spessore del filo della valorizzazione B è proporzionale alla base dello Stemma. Ad una base dello Stemma di 10 mm equivale un filo di 1 pt di spessore.

### Valorizzazione B



### Valorizzazione C



### Caso limite di allineamento



## A.25 Elementi base. Specifica estesa

### Allineamento delle specifiche estese, composizioni orizzontali alternative

Ad ulteriore supporto delle soluzioni compositive espresse nella tavola A.23, sono state studiate delle composizioni alternative che mantengono le specifiche estese all'interno del box rettangolare demarcando maggiormente mittente e messaggio della comunicazione.

L'allineamento della specifica estesa alla testa dello scudo è da impiegarsi solo quando la lunghezza

del testo non pregiudichi la leggibilità delle informazioni (vedi primo esempio in tavola).

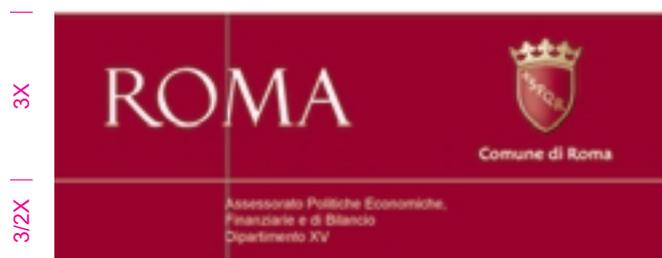
Si consiglia di omettere il nome dell'Ufficio Organizzativo per evitare un'eccedenza di informazioni.

La specifica estesa è composta con il carattere Arial ed assume le dimensioni tipografiche della specifica Comune di Roma.

Gli allineamenti in tavola possono essere utilizzati con le tre differenti valorizzazioni del Marchio/Logo (vedi Tav. A.15 Versione orizzontale, valorizzazioni).

Lo spessore del filo bianco è proporzionale alla base dello Stemma. Ad una base dello Stemma di 10 mm equivale un filo di 1 pt di spessore.

| X | X |



Caso limite



| X |

X = distanza proporzionale equivalente alla base dello scudo

## A.26 Elementi base. Specifica estesa

### Allineamento delle specifiche estese, composizione verticale

Quando il Marchio/Logo deve comprendere una specifica estesa, è necessario seguire alcuni criteri base di impaginazione.

Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili da scegliere a seconda delle esigenze compositive.

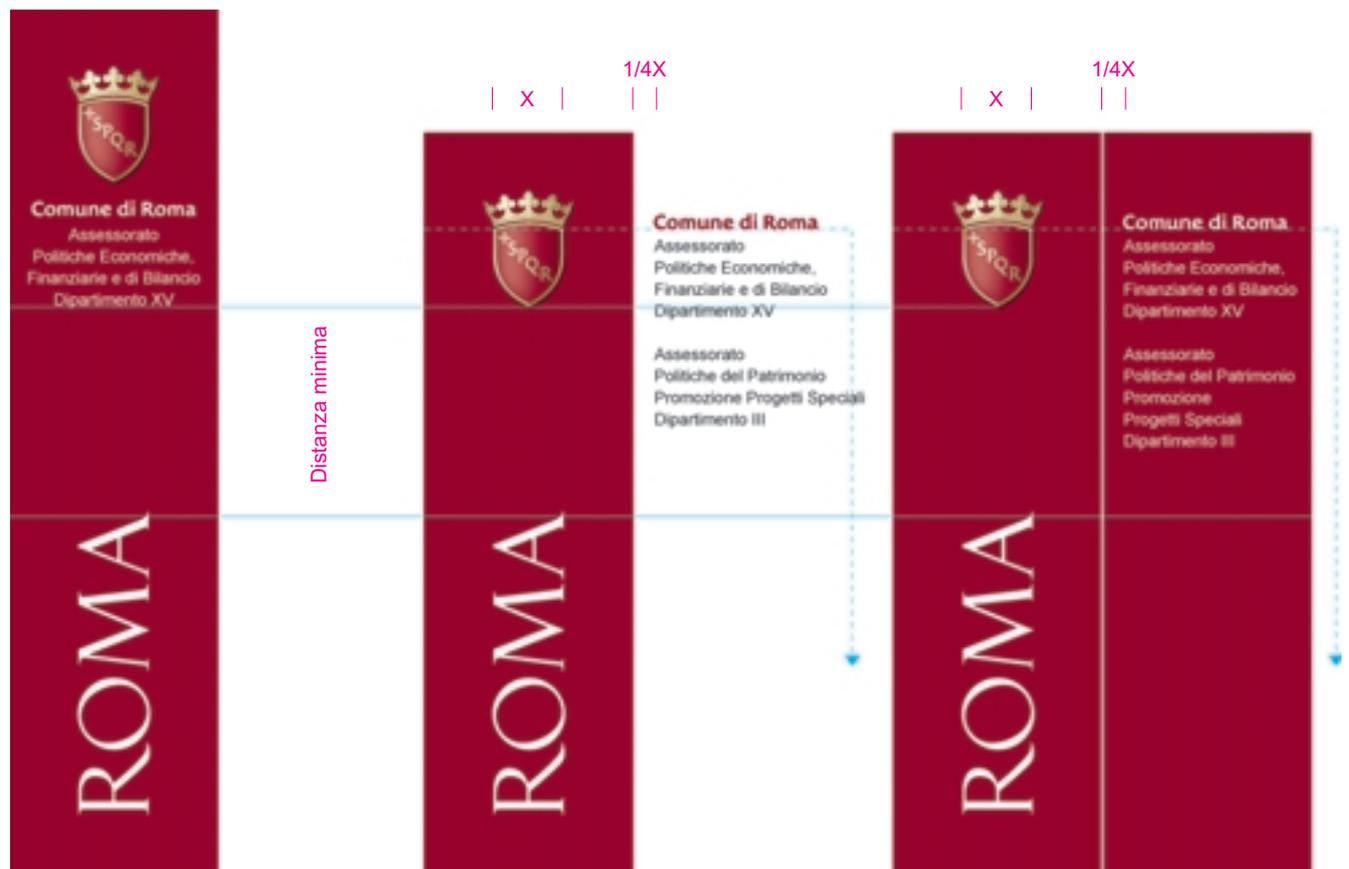
Si consiglia di omettere il nome dell'Ufficio Organizzativo per evitare un'eccedenza di informazioni.

La specifica estesa è composta con il carattere Arial ed assume le dimensioni tipografiche della specifica Comune di Roma.

La specifica estesa può essere inserita all'interno del box rettangolare solo quando la lunghezza della testo non pregiudichi la leggibilità delle informazioni.

La specifica estesa può essere allineata in basso alla lettera M del Logotipo Roma o in alto alla testa dello scudo. In questo secondo caso è necessario spostare all'esterno del campo cromatico anche la specifica "Comune di Roma" mantenendo inalterata la posizione dello Stemma.

Lo spessore del filo bianco è proporzionale alla base dello Stemma. Ad una base dello Stemma di 10 mm equivale un filo di 1 pt di spessore.



| X | X = distanza proporzionale equivalente alla base dello scudo

## A.27 Elementi base. Allineamenti

---

### Marchio/Logo con altri Marchi

Quando il Marchio/Logo è accostato ad altri Marchi, è necessario seguire alcuni criteri base di impaginazione.

Sono previsti differenti tipi di allineamento e valorizzazione, come riportato in tavola.



## A.28 Elementi base. Allineamenti

### Marchio/Logo e specifica estesa con altri Marchi

Quando il Marchio/Logo con specifica estesa è accostato ad altri Marchi, è necessario seguire alcuni criteri base di impaginazione.

Sono previsti differenti tipi di allineamento e valorizzazione, come riportato in tavola.



Comune di Roma  
Assessorato  
Politiche Economiche,  
Finanziarie e di Bilancio  
Dipartimento XV

Assessorato  
Politiche del Patrimonio  
Promozione Progetti Speciali  
Dipartimento III



## A.29 Elementi base. Allineamenti

---

### Stemma con altre Istituzioni

Quando il Marchio/Logo è accostato ad altri Marchi, è necessario seguire alcuni criteri base di impaginazione.

Tra il Marchio/Logo e gli altri Marchi presenti va sempre considerata l'area di rispetto minima indicata, quando è possibile questo spazio va ampliato.

Comunque si consiglia di utilizzare la soluzione tipografica illustrata in basso.



*Ministero dell'Economia  
e delle Finanze*



*Provincia di Roma*



**Comune di Roma**

---



*Ministero dell'Economia  
e delle Finanze*



*Provincia di Roma*



**Comune di Roma**

---

**Ministero dell'Economia  
e delle Finanze**

**Provincia di Roma**

**Comune di Roma**

**Ministero dell'Economia  
e delle Finanze**

**Provincia di Roma**

**Comune di Roma**

---

**Arial**

Il carattere lineare Arial è da considerarsi un elemento primario del sistema di identità visiva del Comune di Roma, viene utilizzato su tutto il materiale di stampa e sulle diverse forme di comunicazione.

È previsto l'impiego nelle versioni Arial, Arial Italic e Arial Bold.

Il carattere Arial è facilmente reperibile sia su sistemi Macintosh che Windows.

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

Arial Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890*

Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890**

---

**Times New Roman**

Il carattere graziato Times New Roman è consigliato prevalentemente per la composizione di testi nell'editoria e nella comunicazione istituzionale.

È previsto l'impiego nelle versioni Times New Roman, Times New Roman Italic e Times New Roman Bold.

Il carattere Times New Roman è facilmente reperibile sia su sistemi Macintosh che Windows.

Times New Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890

Times New Roman Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890*

Times New Roman Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890**

---

## A.32 Elementi base. Colori istituzionali

---

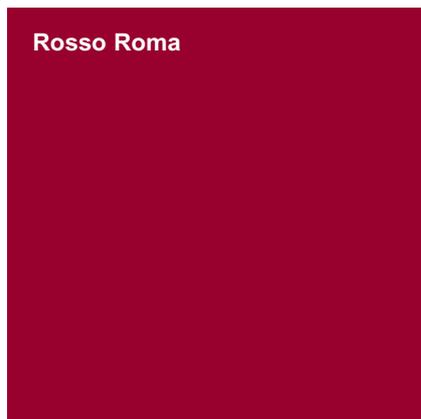
### **Rosso Roma, Giallo Roma e Bianco Roma**

Alla base dell'identità visiva del Comune di Roma, c'è l'utilizzo costante dei colori istituzionali: Rosso Roma, Giallo Roma e Bianco Roma.

Il Marchio/Logo può essere riprodotto con i colori di quadricromia usati secondo le percentuali indicate.

Quando il Marchio/Logo è riprodotto con processi diversi dalla stampa, è necessario convertire i colori nel codice cromatico equivalente.

Nella tabella sono indicati i codici PMS (Pantone Matching System®) utili per la stampa a tinte piatte, i codici 3M (utilizzabili per la riproduzione a mezzo pellicole autoadesive), i codici RAL (utilizzabili per la stampa a mezzo vernici) e i corrispondenti valori RGB per il video e internet.



	<b>Pantone®</b>	<b>CMYK</b>	<b>RGB</b>	<b>RAL</b>	<b>3M</b>
<b>Rosso</b>	202 C	0, 100, 61, 43	142, 0, 28	3004	100-723
<b>Giallo</b>	130 C	0, 30, 100, 0	255, 179, 0	1033	100-25
<b>Bianco</b>	-	0, 0, 0, 0	255, 255, 255	9010	100-20

---

### A.33 Elementi base. Colori istituzionali

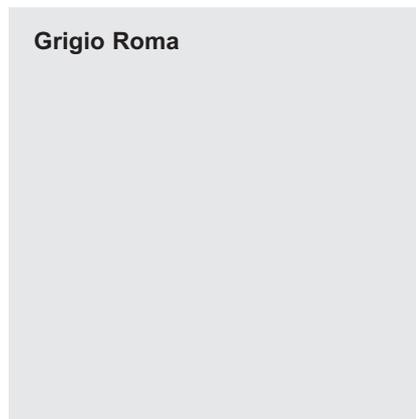
**Nero Roma, Grigio Roma, Blu Roma, Oro Roma e Argento Roma (colori compatibili)**

Per rendere più flessibile il sistema di identità sono stati adottati quattro colori compatibili con i colori istituzionali.

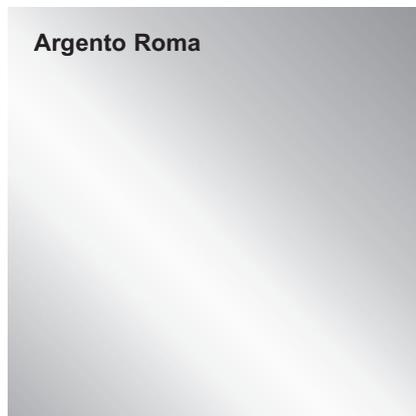
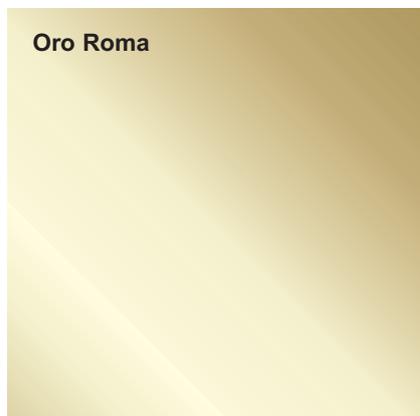
L'impiego di questi colori è vincolato dagli esempi presenti nei manuali d'uso.

Quando il Marchio/Logo è riprodotto con processi diversi dalla stampa, è necessario convertire i colori nel codice cromatico equivalente.

Nella tabella sono indicati i codici PMS (Pantone Matching System®) utili per la stampa a tinte piatte, i codici 3M (utilizzabili per la riproduzione a mezzo pellicole autoadesive), i codici RAL (utilizzabili per la stampa a mezzo vernici) e i corrispondenti valori RGB per il video e internet.



	Pantone®	CMYK	RGB	RAL	3M
<b>Nero</b>	Black C	0, 0, 0, 100	0, 0, 0	8019	100-22
<b>Grigio</b>	Cool Gray 2 C	0, 0, 0, 10	230, 230, 230	9002	100-11
<b>Blu</b>	282 C	100, 68, 0, 54	5, 24, 68	5013	100-724
<b>Oro</b>	871 C	-	-	oro pallido finezza 80	100-54
<b>Argento</b>	877 C	-	-	9007	100-58



**Comune di Roma**  
Manuale di identità visiva  
1. Elementi base

Bozza versione 2.1 - Ottobre 2004

**INAREA Identity Architectures**  
[www.inarea.com](http://www.inarea.com)